



Appel à candidatures aux entreprises et laboratoires de recherche du PICOM

NEW SHOPPING EXPERIENCE® 5.0



Rappel du contexte

Le PICOM, partenaire de l'évènement VAD Conext, propose depuis 2010 dans le cadre de l'animation de l'espace innovation du salon, une simulation de parcours client préfigurant de nouvelles expériences de relation client. Au-delà de l'aspect de vitrine technologique innovante, **New Shopping Experience®** représente un véritable laboratoire permettant de tester et d'expérimenter de nouvelles approches du parcours client en magasin mais aussi à domicile comme cela fut le cas dans les éditions précédentes. Ce parcours client a été suivi par près de 2000 visiteurs en 2013 sur le Salon **VAD Conext** et sera présent sur le pavillon France lors du prochain **salon international Euroshop** (Global Retail Trade Fair <http://www.euroshop-tradefair.com>). Cet évènement appuyé par le soutien d'Ubifrance bénéficie également d'un coaching préalable des entreprises porteuses des projets par CCI international.

NSE 4.0 a le souci d'étendre le parcours client à l'ensemble des contextes qui seront demain les nouveaux espaces dans lesquels nos clients pourront faire du shopping. Il s'agit pour NSE 4.0 de favoriser le développement des innovations d'usages en situation de mobilité mais aussi dans un contexte domestique et bien sûr en magasin.

NSE 4.0 est aussi dans cette double dimension de vitrine technologique et d'incubateur de projets une des composantes qui préfigure la mise en place du Shopping Innovation Lab® récemment retenu dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir et dont le lancement officiel aura lieu le 12 février 2014 lors d'une conférence de presse. Cette plateforme unique en Europe s'implantera sur le parc d'Euratechnologies à Lille.

Vidéo de présentation : <http://youtu.be/KaNer6Jcffe>

Appel à candidatures NSE 5.0 aux PME partenaires du pôle et aux laboratoires de recherche

Date de clôture de l'appel à projets « NSE 5.0 » : le **1er mars 2014**.
Dépôt du dossier en version électronique à mthelier@citeonline.org

Pour toutes informations vous pouvez contacter :
Mélania Thelier : mthelier@citeonline.org
Bruno Dubois : bdubois@citeonline.org

Scénario avant projet

New Shopping Experience® 5.0 est une action collective qui rassemblera **environ 5 à 7 sous-projets d'innovation** à destination des PME (en collaboration avec les enseignes et laboratoires de recherche) dont la finalité est de développer, tester, expérimenter ce qui préfigurera la relation client dans le commerce du futur. L'environnement sera ouvert sur plusieurs contextes en favorisant de nouvelles expériences d'achat et de relation client : le commerce en magasin (Store Shopping), chez soi (Home Shopping) et dans les espaces publics ou en situation de mobilité (Outdoor Shopping).

Cette action collective NSE 5.0 sera cofinancée au maximum à hauteur de **300 k€ dont la répartition conduira à octroyer**

Une aide plafonnée à hauteur de 40K€HT pour les projets d'innovation retenus

Cette aide représentant au maximum 50% du budget proposé est modulable en fonction de la nature du projet.

Les entreprises n'entrant pas dans le champ des PME régionales (au sens administratif) peuvent candidater mais ne pourront pas bénéficier de ce cofinancement.

Cette action NSE 5.0 bénéficiera comme les années précédentes d'un investissement en communication significatif puisque les projets retenus seront scénarisés pour être présentés notamment à la prochaine édition du Salon VAD Conext se tenant à Lille en octobre 2014. D'autres opportunités évènementielles sont à l'étude. Cette action collective bénéficiera également de cofinancement public.

Quelques liens:

Video NSE 2:

<https://www.youtube.com/watch?v=097KHq284yE>

Video NSE 3:

<https://www.youtube.com/watch?v=LGNiynb3CA>

Video NSE 4:

<http://www.youtube.com/watch?v=sdehAeIQbWU>

La clôture de l'appel à projets est fixée **le 1er mars 2014**, la candidature impliquera l'engagement formel de produire les livrables au plus tard le 15 septembre 2014. Les contenus des applications devront être à minima en **version anglaise** ou **bilingues (français/anglais)**. Les conditions de cet appel sont définies par les partenaires constituant l'équipe projet qui procédera à la sélection des projets retenus.

Les projets sélectionnés dans NSE 5.0 s'appuieront sur des scénarii correspondant aux usages adaptés aux univers correspondant au partenariat avec les enseignes de distribution partenaires.....

Quelques exemples de cas d'usage pouvant être retenus dans le cadre du parcours client « on et offline » NSE 5.0 :

- Interactions digitales en magasin : Smartphone client vs borne, Smartphone vendeur vs borne
- Interactions client vendeur multi écrans (Smartphone, tablettes, écrans)
- Suivi de parcours client, détection de l'arrivée d'un client en magasin
- Avis clients / utilisateurs en magasin : comment déposer un avis, accéder aux avis sur un produit, etc...
- Collecte et scoring de la donnée client depuis les réseaux sociaux
- Balisage électronique (planogramme automatique et aide à la navigation des clients)
- Solution de paiements cross-canal
- Maison connectée : Pilotage d'équipements depuis la TV ou le Smartphone et collecte d'informations clients
- Outils de vente augmentés, information produit enrichie avec interactions (3D, hologramme...)
- L'assistant shopping et compagnon électronique
- Le commerce dans les espaces publics (kiosques numériques, shopping wall...)
- Le Click (web et mobile) & Collect en consignes automatiques (livraison et retours produits)
- Scénarisation et théâtralisation des produits (essayage virtuel, démonstration d'usage...)
- Configurateur de produits ou de services (favoriser le cross selling)
- Usages innovants liés à la fabrication numérique (impressions numérique, 3D...)

Plusieurs types de technologie pourront être proposés sous réserves qu'elles soient parfaitement adaptées aux différents cas d'usage visés et à leur contexte :

Le commerce en magasin (Store Shopping), à domicile (Home Shopping) et dans les espaces publics ou en situation de mobilité (Outdoor Shopping).

Quelques exemples de technologies supports :

- Interactions gestuelles, tactiles, vocales, reconnaissance faciale...
- Nouveaux protocole de communication (LiFi)
- Internet des objets, objets communicants, réseaux de capteurs
- Nouveaux supports de services (équipements électroménagers connectés...)
- Nouveaux devices et informatique portée (lunettes augmentées, montres...)
- Géolocalisation indoor
- 3D, Réalité Virtuelle & Augmentée, holographie...

Critères d'éligibilité

Sont éligibles à cet appel à projets les partenaires du pôle répondant à la catégorie suivante :

- PME régionales (NPDC) au sens des critères européens (Moins de 250 salariés et dont le capital ne peut être détenu à plus de 25% par une entité autre que PME) ;

Critères de sélection

- **La qualité de la réponse et du dossier**
- **Le caractère innovant en matière d'usage**
- **La capacité à être expérimentée et/ou déployée rapidement**
- **L'adéquation technologie/usage**
- **La valeur ajoutée technologique de la solution proposée**
- **La capacité de s'engager dans une démarche de conception centrée utilisateur et de codesign**

La sélection se fera en 2 temps :

- Une présélection sur dossier permettra de retenir les 8 à 10 projets qui se détachent.
- Chaque porteur des projets présélectionnés sera invité à présenter en 20mn et à tour de rôle son projet en présence des membres du comité de sélection qui se tiendra le **21 mars matin de 9h à 12h30** selon un planning défini

Une réunion de kick off sera organisée le **jeudi 27 mars à 14h** en présence de l'ensemble des partenaires retenus dans cette action collective.



DOSSIER DE CANDIDATURE

Appel à Projets « NEW SHOPPING EXPERIENCE 5.0 »

A renvoyer avant le 1er mars 2014, à : mthelier@citeonline.org

<i>Cadre réservé au comité de sélection</i>	N° de dossier :	Type de projet :
	Date de dépôt :	

I. Présentation du porteur du projet et de son établissement

Nom de l'établissement	
Activité de l'établissement	
Nom, prénom et fonction du porteur de projet	
Adresse	
Téléphone	
Fax	
Email	
Site web et/ou informations supplémentaire sur l'établissement	

Effectif	
----------	--

II. Présentation générale du projet d'Innovation

Intitulé du projet	
--------------------	--

Résumé de votre projet d'innovation : (10 à 12 lignes) des documents seront fournis en annexe pour **détailler votre projet** en termes technologiques, d'usage et de budget.

Technologie(s) support(s) utilisé(es):

Informations complémentaires sur le projet :

- Technologies et moyens matériel nécessaires :
- Durée du projet estimée en jours (date limite de réalisation 15 septembre 2014) :
- Niveau d'avancement du projet :
- Compétences en interne ou partenariat à envisager :
- Espace maximum à prévoir sur le stand :
- Autres points à mentionner :

- Quel en est le montant global estimé :.....HT (Détaillez votre budget en annexe
- Quels en sont les principaux postes de dépenses ?
- Envisagez-vous un prolongement de votre démonstrateur dans le cadre d'un projet du pôle ?
 OUI NON
- La solution développée pourra-t-elle être redéployée ultérieurement ?
 OUI NON
- Acceptez-vous d'accompagner le pôle dans le cadre de présentations de NSE 5.0 ?
 OUI NON
- Sollicitez-vous un accompagnement en matière de conception centrée usage et de codesign ? (démarche « I use IT » appel à candidatures du pôle)
 OUI NON